

「+Something New」で事業を広げる オンキヨーのブランドコラボレーション戦略のご紹介 ～特設ホームページ開設～

オンキヨーグループでは、グループの総合ホームページにおいて、他ブランドとの協業に関する取組をまとめた「ブランドコラボレーション戦略特設ページ」を開設いたしましたので、お知らせいたします。

オンキヨーグループ総合サイト <http://www.jp.onkyo.com/>

ブランドコラボレーション特設ホームページ <http://www.jp.onkyo.com/b-collabo/>



当社では、「VALUE CREATION」を経営理念とし、音響機器事業における長年のものづくりで培ってきた技術やノウハウに“新しい何かを加えること(+Something NEW)”で、新たな価値提案を行い、驚きと感動を提供していくことを目指しております。

具体的な取組といたしましては、他社製品における当社スピーカーの搭載や、音質監修、音声/音楽再生機能においての共同開発などを行い、そのような製品に対し、「Sound by Onkyo」、「Tuned by Onkyo」、「Onkyo Speaker installed」、「Powered by Onkyo」といったロゴを製品や販促物等に明示いただいております。

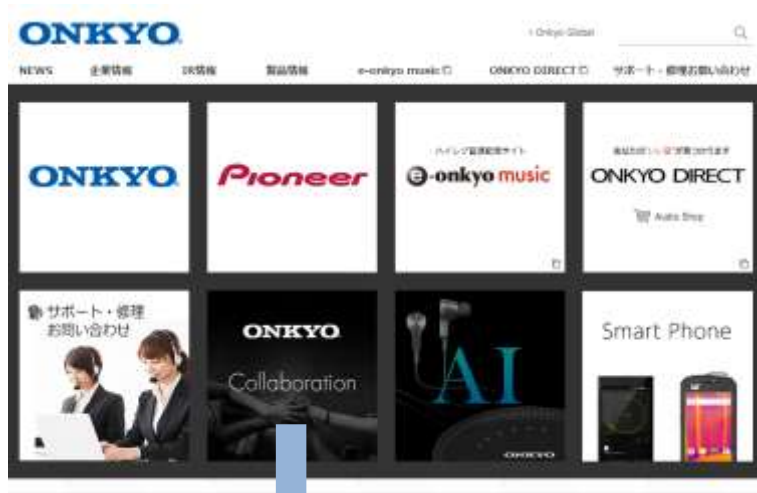
これらのロゴは主にハイエンドの製品に用いられており、極めて高い音質性能という付加価値を証明するものとして用いられております。

また近年では、日本が世界に発信する代表的な文化の一つであるアニメーションの人気キャラクターや著名アーティストとコラボレーションしたヘッドホンの発売など、より協業の範囲が広がっております。e-onkyo musicでのアニメ楽曲の人気もあいまって、この事業は堅調に推移しており、今後も成長が見込める分野となっております。

このような当社グループのブランドコラボレーション戦略をご紹介するものとして、当社ブランドと他ブランドとの協業から誕生した製品のランナップを一同に掲載した、特別ページを開設いたしました。

今後とも当社技術を活用し、ホームAV市場はもちろん、AI、IoT市場をはじめとする多彩な分野への当社ブランドの拡大に向けて、ブランドコラボレーション戦略を積極的に推進し、お客様に新しい価値をご提案してまいります。

オンキョーグループ総合サイトからブランドコラボレーション特設ホームページへのアクセスは以下の通りです。



Onkyo Collaboration として、今回のブランドコラボレーションと、8月29日付で発表した Corporate Venture Capital のページを設けています。

以上

■本件に関するお問合せ先
オンキョー株式会社 総務部 広報/IR 担当 辻
〒541-0041 大阪府大阪市中央区北浜 2-2-22 TEL:06-6226-7343